

開発・製品・サービス・出店 等の特徴

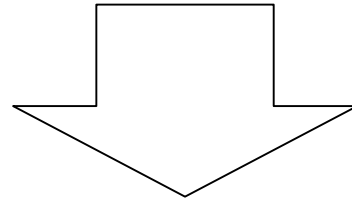
* 優位性、新規性について

> 新たに始めようとする、あるいは拡大しようとする製品・サービスのアピール

>> 特徴 売れる、あるいは来客が増え、評判になるであろうポイント

>> 新規性 新しさ、以前に比べて良くなったポイント

>> 優位性 他社サービス、他製品、他社店舗に比べて優れたところ



無理やり書く必要はないが、アピールする以上多い方が良い

内容は会社の業態やステージ(新設なのか拡大期なのか)に合わせて説明