

市場規模と売上目標 2

例1

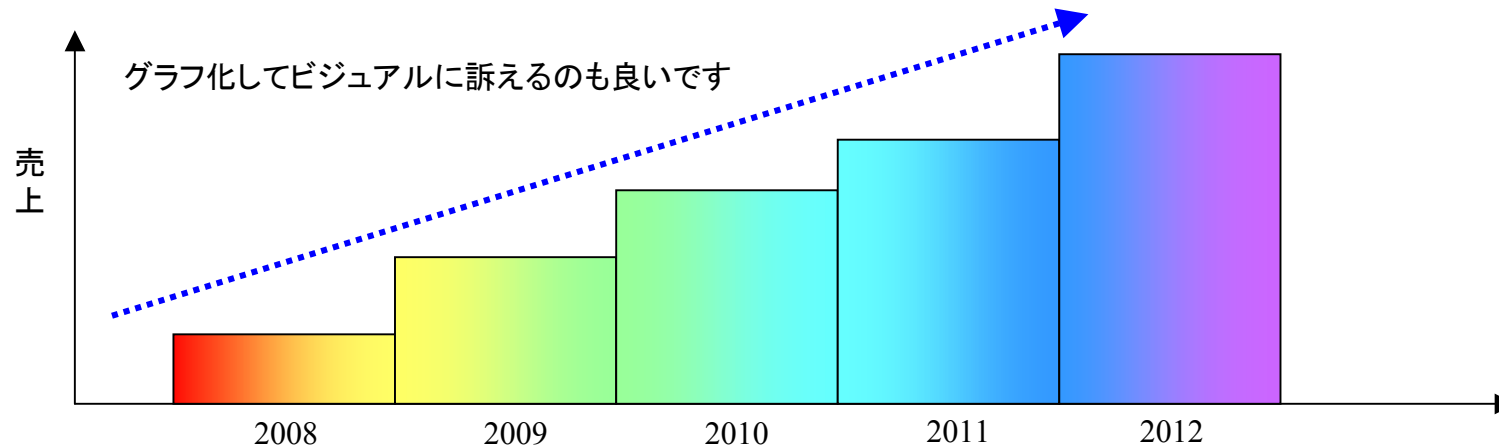
売上	2008	2009	2010	2011	2012	合計
製品A群	-	-	-	-	-	-
製品B群	-	-	-	-	-	-
製品C群	開発中	市場投入	-	-	-	-
製品D群	開発開始			市場投入	-	-
メンテナンスサービス	-	-	-	-	-	-
消耗材販売	-	-	-	-	-	-
合計	-	-	-	-	-	-

製造業・メーカー
の場合

例2

売上	2008	2009	2010	2011	2012	合計
店舗A	-	-	-	-	-	-
店舗B	-	-	-	-	-	-
店舗C		C店オープン	-	-	-	-
店舗D			D店オープン	-	-	-
店舗E				E店オープン	-	-
通販(インターネット)		通販開始	-	-	-	-
合計	-	-	-	-	-	-

店舗展開タイプ
の場合



双方とも、さらに詳しい
情報があれば印象がよ
い。店舗の場合、その
店舗内での売上構成等
を詳述。