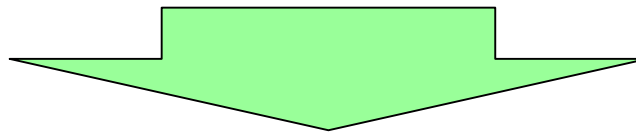


(例) 特殊製品(優位製品)

例 ZZZZZZ系商品

特性

- ・ 他社の製品と比べた場合、性能による差異があり、特徴を備えている。
- ・ 市場において認識される必要がある。販売・マーケティングにおいて製品の説明が必要。
- ・ ただし、一度認識されると販売は容易。また、利益率は高い。
- ・ 会社として企画・開発の能力が必要。上市までリスクは高い。
- ・ 製作にある程度の技術が必要。



開発の予算、クオリティが上市のスピードで重要
著名研究者、業界重鎮との関係が重要
マーケティングによる市場での認識