

公開スケジュールおよび株価について

- 200X年第1四半期に主力製品のひとつである 上市
- 200Y年第2四半期に別の主力製品である 上市
- 200X年期においても売上 円、経常利益 円で公開準備開始
- 200Z年期は 円の年間売上予定に対し、前期の売上をもって後期に株式公開
- 200Z年通期は 円の年間売上、経常利益 円、当期利益 円で
PER 倍、時価総額 円、株価 円を目標とする
- 200T年通期は 円の年間売上、経常利益 円、当期利益 円で
PER 倍、時価総額 円、株価 円(新株予約権行使を予定)を目標とする